

财务/非财务数据（2030年目标和2023年实绩）

2030年 财务目标	营业利润	1,000亿日元以上（2023年度：134亿日元）	营业利润率	15%以上（2023年度：3.4%）
	ROE	15%以上（2023年度：4.0%）	ROIC	10%以上（2023年度：2.5%）
	投资 审批额	2023-30年度8年5,400亿日元（2023年度：1,167亿日元）	总回报率	50%的基准（2023年度：72%）

2030年 非财务目标	实现碳中和目标			
	CO ₂ 排放量	与2013年相比减少60%（100万t） (2023年度：与2013年相比减少28%【178万t-CO ₂ 】)	可再生 能源发电 最大输出	150MW (2023年度：146MW)
			可再生能源+ 具有非化石证书的 电力构成比	76% (2023年度：40%)
			持续推进	节能同比继续减少1% (2023年度：同比102%)
	强化人材培养体系		多样性、公平和包容	
	平均培训金额 (人均)	较2021年度增加1倍 (2023年度：6万9千日元/人・年)	管理职女性/ 外籍员工/社招 人员录用占比总计	50% (2023年度：20%)
			男性育儿假 取得率	85% (2023年度：53%)
			社招人员 录用比率*	50% (2023年度：47%) ※2023年度录用比率
	推行健康企业，改革工作方式			
	加班时间	30小时以下/人・年 (2023年度：147小时/人・年)	带薪年 休假的取得	100% (2023年度：81%)
			体重适中者	80% (2023年度：65%)
	高压力者	10%以下 (2023年度：15%)	良好的 运动习惯	40% (2023年度：34%)
	安全第一		供应链管理	
	工伤事故次数 (死伤事故数÷ 总操作时间×100万)	母公司及关联公司0.2以下 (2023年度：0.4)	安全教育 参与率	集团全体员工 (2023年度：82%)
			调查问卷 发放率	对90%交易额供应商开展调查 (2023年度：对所有燃料供应商和客户进行了调查，其中78%进行了回答)
	提升产品安全和质量		公司治理水平提升	
	整合质量 管理体系・ 提升管理水平	重大合规违规零起 (2023年度：1件)	接受合规 培训	集团全体员工 (2023年度：90%)
			内部控制 框架的建立	在所有集团公司建立完成 (2023年度：【建立完成】11家公司、【建立推进中】3家公司)